

Vyhlašujeme grafickou soutěž

Zabal mě do luxusu! - soutěž

Preambule soutěže:

Hlavními protagonisty příběhu, ve kterém má obal sehrát jednu z hlavních rolí, jsou kreativní papír PERGRAPHICA představovaný ve speciální barevné edici a vysoké gramáži a alkoholické Bugsy's drinky v lahvičkách.

Bar, který již 26 let v centru Prahy, je znám pro svou specializaci na míchané koktejly. V době koronavirové krize, kdy nemohli hosté na své oblíbené koktejly do příjemného prostředí baru, připravil bar speciální řadu koktejlů, které si klienti mohli, a i nadále mohou, objednat na www.rohlik.cz nebo www.spejle.eu. Zákazníci nabídku přijali a oblíbené nápoje si objednávali.

Obal, který má být navržen, je určený pro balení čtyř drinků. Musí být dostatečně tuhý, aby byl obsah bezpečně uložen ve svislé poloze po dobu transportu a ponechal si i po doručení funkci estetického obalu, který na první pohled evokuje ve spotřebiteli pocit, že se tentokrát jedná o něco výjimečného. Obal, grafický návrh i případně etiketa na drinku mohou vytvářet jedinečný celek odpovídající speciální VIP edici určené věrným zákazníkům, která bude vydána pouze v omezeném počtu a čase věrným zákazníkům Bugsy's baru.

Vyhlašovatel soutěže, EUROPAPIER-BOHEMIA, si vzal tento příběh baru jako výjimečný příběh solidarity zákazníka se svým oblíbeným dodavatelem skvělých nápojů v těžké době koronaviru C-19 a současně ukázkou užití luxusních kreativních papírů pro obal, který má být, jako vyjádření díky věrným zákazníkům baru za tuto solidaritu.

Forma a podmínky soutěže

1. Soutěž má **jednu soutěžní kategorii** a je vyhlášena jako **dvoukolová, neanonymní. Je určena pro širokou odbornou i laickou veřejnost, resp.** všem fyzickým i právnickým osobám se zastoupením fyzických osob (dále jen „soutěžící“), které řádně vyplní přihlášku a dodrží všechny podmínky soutěže. Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci vyhlašovatele, členové hodnotící komise a osoby jim blízké.
2. Soutěže se mohou zúčastnit **grafičtí designéři** pouze **s trvalým bydlištěm v České republice** s pracemi, které vznikly v souladu s podmínkami zpracování.
3. Dvoukolová. První kolo distančně on-line a druhé kolo formou osobní prezentace před hodnotitelskou komisí.
4. Zájemce o účast v soutěži předloží vyhlašovateli nejméně **1 soutěžní návrh**
5. Jedna kategorie – graficky i designově atraktivní a průmyslově vyrobitelný obal
6. Cílové technologie, kterými bude obal vyráběn:
 - a) Digitální nebo analogový tisk musí splňovat podmínky pro produkční výrobu
 - b) Zušlechťení musí splňovat podmínky pro produkční výrobu
 - c) konstrukce a výsek musí splňovat podmínky pro produkční výrobu
7. Materiál je pevně stanoven: kreativní papír PERGRAPHICA (výrobce: Mondi, dodavatele: EUROPAPIER-BOHEMIA)
8. Registrační portál: **www.registrujse.cz/soutezobal**

9. Vstupní poplatek do soutěže: **bez poplatku**

10. Soutěžní návrh bude zpracován v **českém jazyce**.

11. První kolo soutěže:

V prvním kole bude soutěžící odevzdávat grafický návrh obalu v digitální podobě v následujícím rozsahu:

- a) obal včetně návrhu grafiky; (PDF dokument)
- b) vizualizace obalu včetně grafiky (PDF dokument)
- c) Stručný popis návrhu (textově či graficky popsat, proč byla navržena konstrukce, tvar a grafika obalu právě takto); (PDF dokument)

Soutěžní práce v prvním kole budou soutěžící zasílat v elektronické podobě na e-mailovou adresu: a.mestka@europapier.cz, v předmětu bude uveden text: **SOUTĚŽ OBAL**.

Při hodnocení se bude hodnotit:

- Design obalu
- Konstrukce obalu
- Grafický návrh
- Použití zušlechtění

Po odevzdání bude soutěžní porotou vybráno **deset soutěžních prací**, které nejvíce odpovídají zadání soutěže.

Výsledky prvního kola soutěže oznámí vyhlašovatel všem soutěžícím písemně nejpozději do 10 dnů od jeho hodnocení.

12. Soutěžící, kteří uspějí v prvním kole soutěže a **postoupí do druhého soutěžního kola**, se mohou (doporučeno) zúčastnit **technologického workshopu**, kde se seznámí s materiálem PERGRAPHICA, s tiskovou technikou a dokončovacími technologickými postupy včetně zušlechtování. Mimo to bude mít každý soutěžící možnost s odborným porotcem přímo v tiskárně navrhovat technologické i grafické úpravy jeho obalu z prvního kola. Úkolem soutěžících bude po absolvování workshopu dopracovat grafické zpracování pro tisk a zušlechtění a potom je finálně osobně prezentovat před porotou sestavenou pro druhé kolo soutěže.

13. Druhé kolo soutěže:

Druhé kolo soutěže se může zúčastnit pouze soutěžící, jehož soutěžní návrh byl vybrán hodnotící komisí v prvním kole soutěže.

V druhém kole bude soutěžící odevzdávat grafický návrh obalu ve fyzické formě v následujícím rozsahu:

- a) Obal včetně grafiky – fyzická maketa 1:1
- b) Stručný popis návrhu (textově či graficky popsat, proč byla navržena konstrukce, tvar a grafika obalu právě takto); (PDF dokument – formou prezentace s max pěti stránkami – bude promítáno digitálním zobrazovačem hodnotitelské komisí)

Při hodnocení se bude hodnotit:

- Design obalu
- Konstrukce obalu
- Grafický návrh

- Použité zušlechtní
- Ekonomicky nejsmysluplnější řešení

Soutěžní práce v druhém kole budou prezentovány osobně na adrese organizátora soutěže EUROPAPIER – BOHEMIA, spol. s r. o., K Pérovně 1384/13, 102 00 Praha 10, telefon: 274 009 111

Hodnotící komise ve druhém kole soutěže vyhodnotí na základě hodnotících kritérií nejlepší návrh

14. Vyhlášení soutěže

Vyhlašovatel na základě vyhodnocení komise vyhlásí vítěze soutěže. Vyhlašovatel si vyhrazuje právo nevyhlásit žádnou z prací jako vítěznou. Rozhodnutí vyhlašovatele je konečné a nelze se proti němu odvolat, ani je podrobit soudnímu přezkumu.

Všem soutěžícím budou bezprostředně po vyhlášení vítěze soutěže vedením firmy **EUROPAPIER-BOHEMIA** oznámeny výsledky soutěže spolu s termínem, od kterého lze uplatnit žádosti na vrácení předložených soutěžních návrhů. Vyhlašovatel zveřejní výsledky soutěže také na svých internetových stránkách.

15. Náklady soutěžících na účast, skicovné a ceny

Náklady, které vznikly soutěžícímu v souvislosti s účastí v soutěži, nese tento soutěžící.

Každému soutěžícímu, který postoupí do 2. kola a splní podmínky druhého kola soutěže, uhradí vyhlašovatel **skicovné ve výši 1.000 Kč** za každý soutěžní návrh, který byl vybrán do druhého kola soutěže a byl rozpracován podle stanovených požadavků. V případě, že soutěžící nerozpracuje soutěžní návrh podle těchto požadavků, nárok na skicovné mu nevznikne. V případě vítěze soutěže je skicovné zahrnuto v ceně za vítězství v soutěži.

Vítěz soutěže **obdrží odměnu ve výši 10.000 Kč**. Vítězi soutěže vznikne dnem doručení výsledků soutěže povinnost uzavřít s vyhlašovatelem bez zbytečného odkladu **licenční smlouvu dle zákona č. 121/2000 Sb.**, o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů.

Touto smlouvou vítěz soutěže postoupí vyhlašovateli výhradní, avšak omezenou licenci ke všem způsobům užití provedení obalu i grafického návrhu obalu pro výrobu **limitované edice 500ks obalů**.

V případě, že se partner soutěže Bugsy's bar (resp. provozovatel baru) rozhodne po realizaci limitované edice pro produkční realizaci a případné úpravy vítězné práce může uzavřít s autorem vítězné práce, v souladu se zákonem č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, smlouvu o dílo na vytvoření finální podoby obalu. **Smluvní odměnu bude stanovena dohodou smluvních subjektů**. Termín pro předání díla a jeho přesná specifikace budou stanoveny ve smlouvě po vzájemné dohodě.

16. Vyhlašovatel se zavazuje k ochraně autorských práv a prohlašuje, že nezneužije žádný ze soutěžních návrhů, ani jeho části.

17. Soutěžící svou registrací dávají najevo souhlas s podmínkami soutěže a s bezúplatným vystavením soutěžních prací a jejich následným publikováním. Rovněž tím udělují vyhlašovateli svůj výslovný souhlas se zveřejněním svých údajů za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění).

Součástí odměny je i mediální propagace vítězných návrhů a jejich autorů na sociální síti FB Creative Hub, v grafickém časopise Font a v odborném médiu Noviny pro grafický průmysl.

18. Hodnotící komise

- a) Soutěžní návrhy posoudí a vyhodnotí hodnotící komise jmenovaná vyhlášovatelem ve složení:
- Jan Činčera, obalový designer, Studio Činčera
 - Štěpán Holič, grafický designer, Lemon design
 - Jan Braniš, manažer, Buggy's bar
 - Aleš Veselý, ředitel, Indigoprint
 - Ivana Čapková, Customer Project Development Manager, Mondi
- b) Sekretářem soutěže byl jmenován Adam Městka, a.mestka@europapier.cz, mobil +420 602 324 686
- c) Sekretář eviduje soutěžní návrhy, vypracuje jejich seznam, připraví je k hodnocení a kontroluje dodržení podmínek soutěže.
- d) Hodnotící komise rozhoduje většinou hlasů přítomných členů.

Termíny:

- Vyhlášení 28. 4. 2021
- Uzávěrka 1. kola: 28. 5. 2021 (zasedání poroty)
- Workshop: 10. 6. 2021 (setkání účastníků druhé kola soutěž s porotci – konzultace nad soutěžními pracemi)
- Uzávěrka 2.kole: 28. 6. 2021 (zasedání poroty)
- Výroba pilotní série pro testování trhu do 31.7.2021

Soutěž vyhláší a organizuje: EUROPAPIER – BOHEMIA, spol. s r. o.K
Pérovně 1384/13, 102 00 Praha 10, Telefon: 274 009 111
E-mail: office@europapier.cz

Kontaktní osoba: Petr Lacina, p.lacina@europapier.cz, mobil +420 602 242 318

Generální partneři:

EUROPAPIER-BOHEMIA, Mondi



Partneři soutěže:

Buggy's baru, Creative Hub



Mediální partneři:

Font, Noviny pro grafický průmysl

Příloha číslo 1.: Ukázka produktu: Alkoholické drinky v lahvičkách, který má být obsahem obalu.



Příloha číslo 2.: rozměry lahve: 45 x 206 x 45 mm (Šířka x Výška x Hloubka)

